

온라인 광고대행사 발주서

2025. 1.8

I. 과업 개요

1. 발 주 명 : 한국 FPSB 온라인 콘텐츠 제작 및 운영 대행사 선정
2. 기 간 : 2025년 2월 1일 ~ 2024년 12월 31일 (11개월)
3. 발 주 액 : 1억 원 이내 (VAT 포함)
4. 목적
 - CFP/AFPK 자격의 우수성(전문성과 윤리성) 홍보를 통한 자격의 인지도 제고
 - 재무설계의 중요성 및 전문가의 필요성을 홍보하여 자격인증자 증대
5. 범위
 - ① 과업 목적 달성을 위한 기획안 제시
 - ② 과업 목적에 따라 온라인(유튜브 등) 콘텐츠를 제작하여 효율적인 광고를 실행하고 운영
 - ③ 모니터링과 평가를 통한 효과 분석 및 사후관리

II. 세부 내용

1. 과업 목적 달성을 위한 기획안 제시

기존 유튜브 홍보 및 온라인 마케팅 현황 등을 분석하여 최신 트렌드를 반영한 전략적 방향과 최적화된 채널 개편방향을 제시
2. 과업 목적에 따라 온라인(유튜브 등) 콘텐츠를 제작하여 효율적인 광고를 실행하고 운영
 - ① 유튜브/온라인매체(선택) 콘텐츠를 제작하여 운영하고 효율적인 광고 실행
 - ② 한국 FPSB 에서 자체적으로 제작 운영하는 콘텐츠 지원 및 광고

| 구분 | 유튜브 | 온라인마케팅 |
|------------|---|--|
| 예산(기준) | 총 1억원 이내 (자율 배분) *광고비 포함 | |
| 매체 | 유튜브 | 인스타, 페이스, 블로그, 카카오톡, 또는 추천 채널 중에서 효율적 채널을 선정 |
| 기획 및 운영 | 1) 기존 유튜브 '재화담' 과 '세계재무설계의날' 콘텐츠를 포함한 운영 목표와 역할, 콘셉트 도출 등 운영 전략 신규 제안 - 채널 디자인(채널스킨, 메인썸네일 등) 및 브랜딩 - 콘텐츠 업로드 계획 수립, 정기 송출 시행 - 영상 게시 작업(제목, 태그, 더보기, 썸네일 등) 상시 지원 - 채널 방문자, 구독자, 댓글 등 상시 모니터링 및 응대로 방문자 관리 (점유율 확대) - 저작권 문제, 영상 장애 발생 등 이슈 발생시 즉각 발주기관에 통보 및 적극 대응 2) 채널 인지도 및 구독자 수, 조회수 증대를 위한 홍보 전략 제시 - 유튜브 타깃 광고 집행, 구독자/댓글 이벤트 등 - 온라인마케팅은 유튜브와 연계와 독립적 이벤트에 따른 홍보 시행 | |
| 콘텐츠 제작 | [분류] 1) 유튜브 업로드용 영상 콘텐츠 최소 12건 (재화담 및 세계재무설계의날 콘텐츠 포함) 이상 제작 (shorts 영상은 건수에 제외) 2) 콘텐츠 기획 및 제작 전반 수행 (기획, 시나리오, 출연자 및 장소 섭외, 촬영 및 편집(자막, CG 작업) 등 전반) 3) 유튜브 플랫폼 환경에 적합한 영상포맷 채택 (FULLHD 이상, 1080p, 30fps, 모바일 구현 가능 형식을 기준) 3) BGM, 효과음, 내레이션, 짤 등을 활용한 콘텐츠 완성도 제고 [주기] 주별, 월별 등 제안에 따라 협의 | [분류] 1) 최적화된 배너, 카피, 창의적 콘텐츠 제작 (릴스 등 shorts 영상 포함) 2) 채널별 메인 스킨 디자인 업데이트 3) 이벤트 기획 및 실행 [주기] 주별, 월별 등 제안에 따라 협의 |
| 광고 집행 모니터링 | 구독자 수, 조회수, 좋아요, 댓글 등을 콘텐츠 사용자 분석에 따른 다음달 전략 제시(콘텐츠 편성 개편 등) 후 광고 수행 | 선택된 매체의 노출수, 클릭수, 클릭율 등 점검하여 광고를 통한 점유율 확대 |

→ 제안시 유튜브와 온라인 매체별 예산 배분표와 근거 제시 (필수)

3. 모니터링과 평가를 통한 대응관리 및 광고 실행 조정

- ① [유튜브] 정량적 목표 기준에 따른 광고 효과 측정 후 수시 또는 월 1 회 보고
- ② [온라인] 매체별 평가에 따라 수시 또는 월 1 회 보고

III. 과업보고 및 수행지침

1. 과업보고

| 종류 | 제출시기 | 보고내용 | 제출 |
|---------|---------------|--|--------------------|
| 사업수행계획서 | 계약 후 3주 이내 | <ul style="list-style-type: none"> ● 킥오프 미팅 실시 - 참여인력, 연간 일정계획, 목표, 매체별 예산 배분표 등 구체적으로 재작성해서 협의 | 파일 |
| 운영보고서 | 월별 | <ul style="list-style-type: none"> ● 콘텐츠 내역, 효과분석, 각종 통계, 운영결과 및 차월계획, 특이사항 과차월 변경 사항 협의 (이메일 제출 원칙이나 요청시 오프 미팅) | 파일 |
| 최종보고서 | 종료 후 2주 이내 | <ul style="list-style-type: none"> ● 완료보고회 개최 - 전략에 따른 유튜브 및 운영매체와 콘텐츠 집행 - 최종 채널별 효과분석 자료 및 분석 보고 - 향후 홍보 전략 제시 | 출력물 파일 (USB) |

2. 수행지침

- 과업지침서에 의하며 명시되지 않은 과업 사항은 발주처와 협의하여 결정
- 보고 과정에서 제기된 보완 사항은 발주처와 협의하여 성실히 반영
- 과업수행자는 업무수행을 위해 전문 인력을 충분히 확보하여야 하며, 전문인력의 프로파일을 제시하고 소기 목적을 충분히 달성하여야 함
- 발주처의 방침에 따른 과업기간 또는 내용 변경 등으로 계약금액을 감액하여야 할 사유 발생시 협의 후 해당금액을 감액하거나 환수
- 기획, 구성, 편집 등 제작물의 완성도가 현저히 미달하거나 방향과 상이 등의 사유가 있을 시 서면으로 계약의 해지, 해제 통보를 할 수 있음
- 대금 청구는 협의에 따라 진행하며, 월간보고에서 증빙자료를 첨부
- 용역 관련 자료와 보고서 등은 발주처에 소유권이 있으며, 과업수행기간 동안 제작된 모든 자료에 출처를 명시하며, 무단 사용으로 인한 저작권상 하자는 선정업체의 책임 + 지적재산권, 초상권 등 모든 법령에 위반 되지 않는 자체 콘텐츠 기획 및 제작
- 선정 업체는 취득한 모든 사항에 대한 보안 요청을 준수해야 하며 이로 인해 문제가 발생시에는 책임을 짐
- 사업 종료시 차기 용역업체를 위한 인계, 인수를 성실히 이행해야 함

IV. 평가기준표

| 구분 | 내용 | 배점 | S | A | B | C | D |
|----------------|--|-----|---|---|---|---|---|
| 기술 역량 평가 | 1. 유튜브 영상 기획 및 제작 능력 - 제안목적에 바탕으로 기획 - 아이디어의 참신성 - 전달력과 표현 가능성(카피, 제작능력) | 30 | | | | | |
| | 2. 유튜브 운영 방안 - 유튜브 운영 최적화 방안 - 유튜브 광고의 효과적 실행 - 정량적 목표 수립에 따른 실현 가능성 | 30 | | | | | |
| | 3. 온라인 매체 평가(유튜브 외) - 온라인 매체별 적절한 선택 - 매체별 카피기획과 이미지 제작 능력 - 유튜브와의 연계성 및 방향성 제시 | 20 | | | | | |
| 업체 평가 | 1. 제안사 평가 - 과거 유사 수행 실적 (해당 사업규모 대비 입찰공고일 기준 최근 3년간 수행실적 비율(합산금액 기준) *단일 건 기준 1억원 이상 5건 이상 S | 10 | | | | | |
| | 2. 제안사 수행 능력 - PT 발표력, 전달력, 내용 사업 이해도 측정 - 투입 예정 인력의 우수성 | 10 | | | | | |
| 총 점 | | 100 | | | | | |