

온라인 광고대행사 과업지침서

2024. 1.4

I. 과업 개요

1. 과업명 : 한국 FPSB 유튜브 채널 운영 및 온라인 콘텐츠 제작 및 마케팅
2. 과업기간 : 2024 년 2 월 1 일 ~ 2024 년 12 월 31 일 (11 개월)
3. 용역비 : 1 억원 이내 (VAT 포함)
4. 과업목적
 - CFP/AFPK 자격의 인지도 향상 및 브랜드 충성도 증진 (전문성과 윤리성)
 - 재무설계 필요성 대중적 공감 확산
5. 주요 과업내용
 - ① 재무설계 및 CFP/AFPK 자격의 우수성을 홍보하는 기획안 제시
 - ② 과업 목적에 따라 유튜브/온라인매체(선택) 필요 콘텐츠를 제작하여 효율적인 광고를 실행하고 운영
 - ③ 모니터링과 평가를 통한 효과 분석 및 사후관리

II. 과업 내용

1. 재무설계 및 CFP/AFPK 자격의 우수성을 홍보하는 기획안 제시
 - ① 과업 목적에 따라 한국 FPSB 의 특성에 맞는 홍보 목적과 방향성 제시
 - ② 기존 유튜브 홍보 및 온라인 마케팅 현황 분석 및 최적화된 채널 개편방향과 최신 트렌드 반영
2. 과업 목적에 따라 필요한 유튜브/온라인매체(선택) 및 콘텐츠를 제작하여 효율적인 광고를 실행하고 운영
 - ① 유튜브/온라인매체(선택) 콘텐츠를 제작하여 운영하고 효율적인 광고 실행
 - ② 한국 FPSB 에서 자체적으로 제작 운영하는 콘텐츠 지원 및 광고

구분	유튜브	온라인마케팅
예산(기준)	총 1 억원 이내 (자율 배분) *광고비 포함	
매체	유튜브	인스타, 페이스, 블로그, 카카오톡, 링크드인 중에서 효율적 채널을 선정
기획 및 운영	1) 기존 유튜브 '재화담' 을 포함한 운영 목표와 역할, 콘셉트 도출 등 운영 전략 신규 제안 - 채널 디자인(채널스킨, 메인썸네일 등) 및 브랜딩 - 콘텐츠 업로드 계획 수립, 정기 송출 시행 - 영상 게시 작업(제목, 태그, 더보기, 썸네일 등) 상시 지원 - 채널 방문자, 구독자, 댓글 등 상시 모니터링 및 응대로 방문자 관리 (점유율 확대) - 저작권 문제, 영상 장애 발생 등 이슈 발생시 즉각 발주기관에 통보 및 적극 대응 2) 채널 인지도 및 구독자수, 조회수 증대를 위한 홍보 전략 제시 - 유튜브 타겟 광고 집행, 구독자/댓글 이벤트 등 - 온라인마케팅은 유튜브와 연계와 독립적 이벤트에 따른 홍보 시행	
콘텐츠 제작	[분류] 1) 유튜브 업로드용 영상 콘텐츠 최소 12 건 이상 제작 (shorts 영상은 건수에 제외) 2) 콘텐츠 기획 및 제작 전반 수행 (기획, 시나리오, 출연자 및 장소 섭외, 촬영 및 편집(자막, CG 작업) 등 전반) 3) 유튜브 플랫폼 환경에 적합한 영상포맷 채택 (FULL HD 이상, 1080p, 30fps, 모바일 구현 가능 형식을 기준) 3) BGM, 효과음, 내레이션, 짤 등을 활용한 콘텐츠 완성도 제고 [주기] 주별, 월별 등 제안에 따라 협의	[분류] 1) 최적화된 배너, 카피, 창의적 콘텐츠 제작 (릴스 등 shorts 영상 포함) 2) 채널별 메인 스킨 디자인 업데이트 3) 이벤트 기획 및 실행 [주기] 주별, 월별 등 제안에 따라 협의
광고 집행 모니터링	구독자수, 조회수, 좋아요, 댓글 등을 콘텐츠 사용자 분석에 따른 다음달 전략 제시(콘텐츠 편성 개편 등) 후 광고 수행	선택된 매체의 노출수, 클릭수, 클릭율 등 점검하여 광고를 통한 점유율 확대

→ 제안시 유튜브와 온라인 매체별 예산 배분표와 근거 제시 (필수)

3. 모니터링과 평가를 통한 대응관리 및 광고 실행 조정

- ① [유튜브] 정량적 목표 기준에 따른 광고 효과 측정 후 수시 또는 월 1 회 보고
- ② [온라인] 매체별 평가에 따라 수시 또는 월 1 회 보고

III. 과업보고 및 수행지침

1. 과업보고

종류	제출시기	보고내용	제출
사업수행계획서	계약 후 3주 이내	● 킥오프 미팅 실시 - 참여인력, 연간 일정계획, 목표, 매체별 예산 배분표 등 구체적으로 재작성해서 협의	파일
운영보고서	월별	● 콘텐츠 내역, 효과분석, 각종 통계, 운영결과 및 차월계획, - 특이사항 과차월 변경 사항 협의 (이메일 제출 원칙이나 요청시 오프 미팅)	파일
최종보고서	종료 후 2주 이내	● 완료보고회 개최 - 전략에 따른 유튜브 및 운영매체와 콘텐츠 집행 - 최종 채널별 효과분석 자료 및 분석 보고 - 향후 홍보 전략 제시	출력물 파일 (USB)

2. 수행지침

- 과업지침서에 의하며 명시되지 않은 과업 사항은 발주처와 협의하여 결정
- 보고 과정에서 제기된 보완 사항은 발주처와 협의하여 성실히 반영
- 과업수행자는 업무수행을 위해 전문 인력을 충분히 확보하여야 하며, 전문인력의 프로파일을 제시하고 소기 목적을 충분히 달성하여야 함
- 발주처의 방침에 따른 과업기간 또는 내용 변경 등으로 계약금액을 감액하여야 할 사유 발생시 협의 후 해당금액을 감액하거나 환수
- 기획, 구성, 편집 등 제작물의 완성도가 현저히 미달하거나 방향과 상이 등의 사유가 있을 시 서면으로 계약의 해지, 해제 통보를 할 수 있음
- 대금 청구는 협의에 따라 진행하며, 월간보고에서 증빙자료를 첨부
- 용역 관련 자료와 보고서 등은 발주처에 소유권이 있으며, 과업수행기간 동안 제작된 모든 자료에 출처를 명시하며, 무단 사용으로 인한 저작권상 하자는 선정업체의 책임 + 지적재산권, 초상권 등 모든 법령에 위반 되지 않는 자체 콘텐츠 기획 및 제작
- 선정 업체는 취득한 모든 사항에 대한 보안 요청을 준수해야 하며 이로 인해 문제가 발생시에는 책임을 짐
- 사업 종료시 차기 용역업체를 위한 인계, 인수를 성실히 이행해야 함

IV. 평가기준표

구분	내용	배점	S	A	B	C	D
기술 역량 평가	1. 유튜브 영상 기획 및 제작 능력 - 제안목적에 바탕으로 기획 - 아이디어의 참신성 - 전달력과 표현 가능성(카피, 제작능력)	30					
	2. 유튜브 운영 방안 - 유튜브 운영 최적화 방안 - 유튜브 광고의 효과적 실행 - 정량적 목표 수립에 따른 실현 가능성	30					
	3. 온라인 매체 평가(유튜브 외) - 온라인 매체별 적절한 선택 - 매체별 카피기획과 이미지 제작 능력 - 유튜브와의 연계성 및 방향성 제시	20					
업체 평가	1. 제안사 평가 - 과거 유사 수행 실적 (해당 사업규모 대비 입찰공고일 기준 최근 3년간 수행실적 비율(합산금액 기준)	10					
	2. 제안사 수행 능력 - PT 발표력, 전달력, 내용 사업 이해도 측정 - 투입 예정 인력의 우수성	10					
총 점		100					