종합광고대행사 과업지침서

Ⅰ. 과업 개요

1. 과 업 명 : 한국 FPSB 종합광고대행사 선정

2. 과업기간 : 계약일로부터 약 8 개월(2022 년 1 월 31 일 예정)

3. 용역비 : 1 억원 이내(VAT 포함)

4. 과업목적
   ○ **CFP/AFPK 자격의 인지도 향상 및 브랜드 증진 (전문성과 윤리성)**
   ○ **재무설계 필요성 대중적 공감 확산**

5. 주요 과업내용
   ① 기존 홍보 현황을 분석하고 개선방안 및 과업기간내 홍보 전략 수립 제시
   ② 연간 예산 범위내에서 가장 효율적인 매체를 선택하여 예산 배분 후 광고 실행
   ③ 전략에 따른 매체별 차별화된 필요 콘텐츠 제작
   ④ 모니터링과 평가를 통한 효과 분석 및 사후관리

II. 과업 내용

1. 기존 홍보 현황을 분석하고 개선방안 및 과업기간내 홍보 전략 수립·시행
   ① 한국 FPSB 홍보 목적과 방향성 제시
   ② 기존 홍보 및 SNS 운영 현황 분석 및 개선 제안
   ③ 최적화 된 채널 개편방향과 최신 트렌드 반영

2. 연간 예산을 바탕으로 가장 효율적인 매체를 선택하여 예산배분 후 광고 실행
   ① [오프라인] 매체 선정 이유와 목표
   ② [온라인]
   - 채널별 정량적 목표 설정 및 이행 (방문자수, 좋아요 수 등)
   - 채널별 차별화 된 컨텐츠 내용

- 상시 모니터링 체계 유지 및 실시간 대응
- 채널 메인 스킨 디자인 변경
- 방문자 활동 관리 및 민원 처리

③ 매체별 예산 배분표와 근거 (필수)

3. 전략에 따른 매체별 차별화된 필요 콘텐츠 제작

① [오프라인] 공감 컨텐츠 기획

② [온라인]

- 주요 이슈 활용 공감 컨텐츠 기획
- 최신 미디어 트렌드 반영
- 발주처 요청에 따른 컨텐츠 제작 지원

4. 모니터링과 평가를 통한 대응관리 및 광고 실행 조정

① [오프라인] 가능 범위내에서 광고 효과 측정

② [온라인] 매체별 평가 관련 수시 또는 최소 주 1 회 보고

III. 과업보고 및 수행지침

1. 과업보고

종류	제출시기	보고내용	제출
사업수행계획서	계약 후 7일 이내	◓ 킥오프 미팅 실시 - 참여인력, 년간 일정계획, 목표, 매체별 예산 배분표 등 구체적으로 작성해서 협의	파일
운영보고서	월별	◓ 콘텐츠 내역, 효과분석, 각종 통계, 운영결과 및 운영계획, 특이사항 과 차월 변경 사항 협의	파일
최종보고서	종료 후 10일 이내	◓ 완료보고회 개최 - 전략에 따른 전체 운영매체와 콘텐츠 - 최종 채널별 효과분석 자료 및 보고 - 향후 홍보 전략 제시	출력물 파일 (USB)

2. 수행지침

○ 과업은 과업지침서에 의하며 명시되지 않은 사항은 발주처와 협의하여 결정한다.

○ 보고 과정에서 제기된 보완 사항은 발주처와 협의하여 성실히 반영하여야 한다.

○ 과업수행자는 업무수행을 위해 전문 인력을 충분히 확보하여야 하며, 전문인력은 소기 목적을 충분히 달성하도록 한다.
○ 발주처의 방침에 따른 과업기간 또는 내용 변경 등으로 계약금액을 감액하여야 할 사유 발생시 협의 후 해당금액을 감액하거나 환수한다.
○ 기획, 구성, 편집 등 제작물의 완성도가 현저히 미달하거나 방향과 상이 등의 사유가 있을 시 서면으로 계약의 해지, 해제 통보를 할 수 있다.
○ 대금 청구는 계획에 따라 월별로 하며, 월간 보고에서 증빙자료를 첨부한다.
○ 용역 관련 자료와 보고서 등은 발주처에 소유권이 있으며, 과업수행기간 동안 제작된 모든 자료에 출처를 명시하며, 부당 사용으로 인한 저작권상 하자는 선정업체가 진다.
○ 선정 업체는 취득한 모든 사항에 대한 보안 요청을 준수해야 하며 이로 인해 문제가 발생시에는 책임을 진다.
○ 사업 종료시 차기 용역업체와 인계, 인수를 성실이 이행해야 한다.

IV. 평가기준표

구분	내용	배점	S	A	B	C	D
기술 역량 평가	1. 광고 전략 - 제안목적·추진방향·중요성 이해도 - 홍보 목표, 효과, 분석 능력	30					
	2. 창의력·아이디어 평가 - 현실적인 제안 여부 - 아이디어 기획의 참신성* - 전달하고자 하는 표현 가능성	30					
	3. 매체 평가 - 매체 선정 근거와 타당성 - 매체별 관련 구체성·현실성·적절성 표현 - 매체별 예산 배분의 적절성	30					
업체 평가	1. 제안사 평가 - 회사의 전문성, 과거 유사 수행 실적 - 투입 예정 인력의 우수성 - 제안서의 구체성 2. PT 수행 능력 - 발표력, 전달력, 내용 이해도 측정	10					
총 점		100					